



## Groentefabriek van de toekomst

Peter Bauwens  
en Dirk Verkinderen.

### DV Fresh investeert in innovatieve producten voor meer toegevoegde waarde

Groenteversnijder en producent van kant-en-klare maaltijdsalades DV Fresh uit Pittem investeert 17 miljoen euro in een 'fabriek van de toekomst'. "We zetten zwaar in op een sterk geautomatiseerde, ergonomische nieuwbouw. Hiermee bouwen we verder aan ons groeitraject met innovatieve producten met steeds meer toegevoegde waarde en complexiteit", zegt oprichter Dirk Verkinderen.

Hoeveel groenten DV Fresh op een jaar verwerkt, kan Dirk Verkinderen op geen miljoen kilo zeggen. Maar wel zeker is dat het bedrijf na 21 jaar nog altijd vooruitgaat. "We werken al in een tweeploegenstelsel en in de drukke zomermaanden zelfs met 3 ploegen", zegt bestuurder Dirk Verkinderen (47) van DV Fresh. De tijd dat hij in Ingelmunster met 2 mensen groenten versneed en zijn vrouw Hilde Lannoo fruit verkocht, is al lang voorbij. Vanaf 2000 breidden ze op een terrein langs de Vannestenstraat op het industrieterrein in Pittem gestaag uit: eerst tot 10, dan tot 50 en tot 160 medewerkers vandaag.

DV Fresh is een vaste klant in de Trends Gazellen 'hitparade' van snel groeiende bedrijven. In 2007 leverde de groei een zilveren medaille op in de categorie kleine bedrijven. Intussen speelt het bedrijf een klasse hoger en klom de omzet van 9 miljoen euro in 2008 naar 28 miljoen euro in 2018. "Wij zijn groot in een nicheproduct. Tot onze klanten behoren alle grote Belgisch retailers, Colruyt, Okay, Spar, Delhaize, Alvo, Cora, Match,... en ook een aantal in Frankrijk, Nederland en Luxemburg. We werken voornamelijk onder private label. Daarnaast leveren we aan de cateringsector en de voedingsindustrie", vertelt Verkinderen.



**Hoe houdt u de groei onder controle?**

"Groei op zich is geen doel. We hebben vooral de ambitie om een gezond bedrijf te zijn, geleid als een goede huisvader. Daarom bouwden we de jongste 5 jaar een managementteam uit. Er kwamen onder meer een hr-manager, financieel directeur en met Peter Bauwens zelfs een extra gedelegeerd bestuurder. Hij deed stevige ervaring op met internationale retailmarkten als verkoopdirecteur van textielproducent Clarysse, ook in Pittem, en tijdelijk directeur van laarzenfabrikant Bekina in Kluisbergen. We zien buitenlandse kansen, maar we groeien evenzeer in België, zeker met innovaties."

## Grote investering in nieuwe fabriek

"De nieuwbouw wordt een fabriek van de toekomst, waarover we lang nadachten met logistieke specialisten. Het gaat om een investering van 17 miljoen euro. Die zal in de eerste plaats een intermediaire frigo-opslag omvatten, voor een optimale bewaring van grondstoffen. Ten tweede komt er een verpakkingsafdeling met onder meer een 'high care zone' voor complexe producten met een hoge toegevoegde waarde. Ten derde maken we er een volledig nieuwe expeditieafdeling met 8 geklimatiseerde laadkaaien voor vrachtwagens en een hoogbouwmagazijn voor 1.000 palletten. Het hele complex zal zo sterk mogelijk geautomatiseerd en gerobotiseerd worden, met het oog op ergonomische arbeidsomstandigheden. We voorzien ook kantoren met plaats voor 40 mensen. Het is niet meteen de bedoeling om meer mensen aan te werven, wel om ons potentieel beter te benutten."

**Wat is uw innovatiestrategie?**

"Met het traditionele versnijden van groenten zul je geen markt meer winnen, toch niet in België. Daarom hebben we een R&D-afdeling op poten gezet om de platgetreden paden te kunnen verlaten. Toch zoeken onze interne en externe specialisten het niet altijd ver: we steken bestaande klassiekers in een nieuw kleedje. Denk bijvoorbeeld aan maaltijdsalades of een nieuwe invalshoek voor 'perzik met tonijn'. We innoveren ook met nieuwe manieren om groenten te versnijden, bijvoorbeeld tot spaghet-tislierten van wortel of courgette of 'rijstkorrels'. De kunst is om samen snel te kunnen onderscheiden of een product een kortstondige hype is dan wel blijvende evolutie."

**Hoe vindt u voldoende geschikte mensen voor deze arbeidsintensieve bezigheid?**

"Door de krapte op de arbeidsmarkt hebben we altijd sterk geautomatiseerd, maar dit blijven producten die je met mensen moet maken. Het is belangrijk dat mensen zich goed voelen om aan boord te blijven. Daarom bouwen we onze hr-dienst steeds sterker uit en

hebben een inhouse interimkantoor om nieuwe krachten aan te trekken. Daarnaast zijn we al een tiental jaar erkend als invoegbedrijf en geven we veel kansen aan mensen van vreemde origine. Het mooiste bewijs dat dit lukt, is een medewerker van Koerdische afkomst die zich opwerkte tot productiechef. Veel vluchtelingen komen naar hier met goede wil en talenten. Dan is het schrijnend om vast te stellen dat ze vaak in de problemen komen door hun moeilijke administratieve voorgeschiedenis."

**Heeft u nog genoeg plaats?**

"We hadden het uitzonderlijke geluk dat we telkens gebouwen of grond van onze burens konden kopen, zodat we nooit moesten verhuizen. Dat was belangrijk voor de continuïteit van onze aanvoerlijnen en watervoorziening. Voor de toekomst van ons bedrijf kochten we in 2016 de 20.000 m<sup>2</sup> aanpalende, half bebouwde site van aannemer Lafaut. Daarmee komt onze totale oppervlakte op 35.000 m<sup>2</sup> of 3,5 hectare. In mei starten de grondwerken voor een nieuwbouw van 10.000 m<sup>2</sup> en 17 meter hoog." (RJ - Foto's Kurt)

[WWW.DVFRESH.EU](http://WWW.DVFRESH.EU)

*"We zoeken het niet altijd ver: we steken bestaande klassiekers in een nieuw kleedje en innoveren met nieuwe manieren om groenten te versnijden."*

— Dirk Verkinderen

